

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

Regulamentul oficial al Concursului „Abracadabra Secretele Magiei”

ART. 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul concursului “Abracadabra Secretele Magiei”, denumit în continuare Organizatorul este **CENTRUL CULTURAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI - ARCUB**, cu sediul în București, str. Lipsani nr. 84-90, sector 3, cod fiscal 9658744, tel/fax: 021.319.26.90, e-mail: pr@arcub.ro., reprezentată prin **TEODORESCU MARINELA-ALINA**, cetățean român, domiciliată în mun. București, Bd. Mărășești nr. 20, ap. 2, sector 4, identificată cu C.I. seria RZ, nr. 155141, eliberată la data de 09.05.2023 de SPCEP mun. București, având CNP 2800319430049,

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrării în vigoare a modificărilor respective pe pagina de Facebook.

ART. 2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și desfășurată la nivel național pe pagina de **Abracadabra Secretele Magiei - ARCUB** -<https://www.facebook.com/profile.php?id=61552563119807>, în perioada **25 decembrie 2024 - 7 ianuarie 2025**. Orice participant care nu se încadrează în acest interval de timp, nu va fi luat în considerare.

Tragerile la sorți vor fi efectuate pe data de **8 ianuarie 2025, online prin intermediul aplicației random.org**, în prezența reprezentanților Organizatorului.

ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”) și care au un cont de Instagram și Facebook.



Nu pot participa la această campanie conturile false de Instagram. Un participant nu poate participa cu mai multe conturi, el fiind identificat prin datele personale: nume, prenume, număr de telefon și adresă de email. În cazul nerespectării acestei condiții, **participanții vor fi descalificați.**

Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului și nici rudele acestora până la gradul IV inclusiv.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

ART. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a putea participa în cadrul Campaniei Participanții trebuie:

- să îndeplinească condițiile, conform art. 3 al prezentului Regulament;
- să fie fanul* paginii de **Abracadabra Secretele Magiei - ARCUB** și să dea Follow contului de instagram **@abracadrabra_arcub**;
- să dea TAG către 3 persoane într-un comentariu la postarea dedicată concursului;
- să NU participe cu mai multe conturi de Instagram*.

*Prin „fan” se înțelege acea persoană care a dat “LIKE” paginii **Abracadabra Secretele Magiei** și “FOLLOW” contului de Instagram **@abracadrabra_arcub**. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

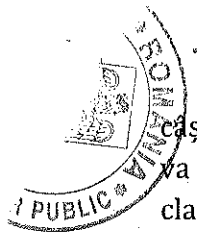
ART. 5 PREMIILE, VALOAREA ACESTORA

În cadrul acestei Campanii, sunt acordate 3 premii, pentru un singur participant, constând în bilete adulți, pentru sâmbătă și duminică, în valoare de câte 80 RON fiecare. Valoarea totală a premiilor va fi de **240 RON**.

Participanților la Campanie NU le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiului și nici acordarea contravalorii în bani a acestuia. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate altor persoane.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui potențial câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui



câștigător, însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire al premiului. În acest caz, va fi desemnat câștigător, următorul clasat în urma extragerii.

Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maximum 2 zile de la data la care Organizatorul l-a înștiințat pe câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, atunci se consideră că Participantul câștigător a refuzat premiul.

În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea), aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

ART. 6 TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI

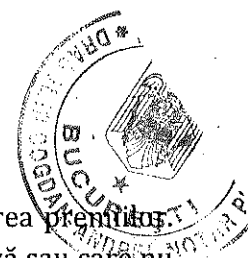
Alegerea câștigătorilor se va face cu ajutorul aplicației **random.org**, în prezența reprezentanților Organizatorului și va avea loc la data de **8 ianuarie 2025**. La tragerea la sorti, vor intra automat toți participanții care s-au înscris până la data de **7 ianuarie 2025** care au respectat regulile menționate la articolul 4 din prezentul Regulament. Fiecare participant are dreptul la o singură înscriere în campanie, pe baza ID-ului unic de Facebook.

Numele câștigătorilor și premiile câștigate vor fi anunțate în mod oficial pe pagina de Facebook **Abracadabra Secretele Magiei - ARCUB și Instagram**, iar apoi aceștia vor fi contactați de către Organizator printr-un mesaj privat pe Facebook/ Instagram, în maximum 24 de ore de la desemnarea lor pentru a primi datele de contact.

Câștigătorii trebuie să trimită datele lor, printr-un mesaj privat, pe pagina de Facebook/ Instagram, în cele mult 1 zi de la data transmiterii de către Organizator a mesajului, dar nu mai târziu de 2 zile de la data publicării câștigătorilor. După această dată, se va considera că respectivii câștigători au refuzat premiul.

În cazul în care câștigătorii nu pot fi validați în termenele și în condițiile prezentului Regulament, premiile vor fi atribuite următorului clasat, în urma extragerii de către Organizator.

Premiile vor fi expediate electronic la adresa de e-mail specificată de către câștigător în momentul anunțării acestuia. Acordarea premiilor se va realiza în maximum 3 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului și comunicării adresei de de e-mail. Prin semnarea avizului de



expediție (AWB) întocmit de firma de curierat, câștigătorii confirmă recepționarea premiilor. Participantul la Campanie, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament, pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului. Premiul care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se poate acorda, va rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de el cum consideră de cuviință.

Organizatorul nu va fi responsabil de eventuale erori ce pot interveni în comunicarea datelor personale de către participant.

ART 7. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul regulament este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, fiind pus la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate și poate fi consultat gratuit la sediul social al societății **CENTRUL CULTURAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI - ARCUB**, pe site-ul abracadabrasecretelemagiei.ro sau pe pagina de Facebook.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile, pe care astfel de materialele le pot conține, vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament.

Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

ART. 8 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Participarea la Campania promoțională implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament și acceptarea tuturor condițiilor prevăzute de acesta.

Prin participarea la Concurs, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința prelucrării datelor cu caracter personal.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la Promoție își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului. Participarea la Concurs constituie acordul potențialului câștigător referitor la faptul că numele acestuia va fi făcut public de Organizator potrivit legislației în vigoare.

Orice prelucrare a datelor cu caracter personal furnizate de Participant este făcută de către Organizator (direct sau prin împuternicit) în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Drepturile Persoanelor Vizate sunt:

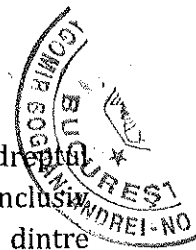
a. Dreptul de acces la date: Dreptul de acces în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține confirmarea dacă prelucram sau nu datele personale care îi privesc; accesul la datele respective (i.e. o copie a datelor);

b. Dreptul la rectificare: Persoana vizată are dreptul de a obține de la Companie, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc;

c. Dreptul la ștergerea datelor (dreptul de a fi uitat): Dreptul de a fi uitat în contextul GDPR sistemele Companiei precum și din sistemele unor terți furnizori care prestează un serviciu în numele Companiei, atunci când nu există o prevedere legală care va prevala față de această solicitare;

d. Dreptul de a restricționa procesarea: Dreptul de a restricționa procesarea implică, în principal, dreptul clienților de a obține limitarea prelucrării datelor sale personale în anumite cazuri;

e. Dreptul la portabilitate: Dreptul la portabilitate în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține datele cu caracter personal care îi privesc și pe care le-au furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal;



f. Dreptul de a obiecta: Dreptul de a obiecta în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obiecta asupra prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearea de profiluri pe baza respectivelor dispoziții. La cererea expresă a oricărui dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa municipiului București, Calea Călărași nr.132, parter, spațiul 34B, Sectorul 3 o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Cererea poate fi trimisă și prin poștă electronică la adresa de email pr@arcub.ro.

ART 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pe venit datorat pentru veniturile obținute de către Participanți în conformitate cu prevederile Codului Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul obținut revin în sarcina exclusivă a Participantului.

ART. 10 RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu este responsabil pentru neacordarea premiilor în următoarele situații:

- trimiterea comentariului la postarea de concurs de pe „peretele” (wall-ul) paginii Facebook/ Instagram în afara perioadei de desfășurare a Promoției;
- imposibilitatea validării unui câștigător, imposibilitatea de a-l notifica în scris din cauza schimbării adresei de e-mail a participantului sau neprimirea/necitirea corespondenței de către acesta etc.

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge comentariile injurioase sau alt gen de texte care promovează violența, discriminări, limbaj neadecvat sau apartenențe politice etc.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida înscrierea în concurs a utilizatorilor ce nu respectă cerințele concursului. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina de pe pagină intervențiile și utilizatorii care generează conversații neconforme referitoare la campanie, ignorând prevederile prezentului regulament sau având în mod repetat solicitări în afara prevederilor prezentului Regulament.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Eventualele contestații pot fi transmise către Organizator în termen de două zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorului, prin email la adresa: pr@arcub.ro,



Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Erorile furnizate de către câștigători. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale înscrise;
- b) Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
- c) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- d) Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă aceasta incapacitate este cauzată de circumstanțe aflate în afara controlului, pe care Organizatorul îl poate, în mod rezonabil, exercita;
- e) Situațiile în care contul de pe care s-a făcut postarea participantului la concurs, pe rețeaua de socializare Facebook, nu poate fi identificat sau are blocat serviciul de mesaje și ca atare, Organizatorul nu va putea intra în contact pentru a acorda premiul;
- f) Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de Facebook, de pe care s-au făcut postările, pentru a participa la concurs.

Organizatorul are dreptul de a invalida mesajele de participare la postarea concursului, pe Facebook, care conțin informații false, ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.



Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie.

Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind conturi de Facebook diferite vor rezulta descalificarea respectivului participant și implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator, în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

ART. 11 ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

2. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

ART. 12 LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fața



oricărei autorități publice, acesta se va adresa Organizatorului cu o sesizare/reclamație în acest sens, în forma scrisă.

Organizatorul va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de maxim 15 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

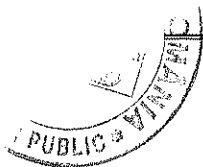
Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 2 zile de la data încetării Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

ART 13. CLAUZE FINALE

1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
2. Premiul neacordat va rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea concursului în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

ORGANIZATOR:
CENTRUL CULTURAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI - ARCUB
reprezentată de **TEODORESCU MARINELA-ALINA**
S.S.



ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
DRAGOMIR | BUNEA

SEDIU: Bld. Nicolae Bălcescu nr. 35A, et. 1, ap. 2, sector 1, BUCUREȘTI
tel./fax: 021/367.20.68/62, e-mail: notariat@dragomirbunea.ro
Licență funcționare nr. 92/3528/02.04.2020

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 2619
Anul 2024, luna Decembrie, ziua 23

În fața mea, **DRAGOMIR BOGDAN-ANDREI**, notar public, la sediul **Societății Profesionale Notariale** din București, Bld. Nicolae Bălcescu nr.35A, et.1, ap.2, sector 1, s-a prezentat:

- **TEODORESCU MARINELA-ALINA**, cetățean român, domiciliată în mun. București, Bd. Mărășești nr. 20, ap. 2, sector 4, identificată cu C.I. seria RZ, nr. 155141, eliberată la data de 09.05.2023 de SPCEP mun. București, având CNP 2800319430049, în calitate de director adjunct al **CENTRULUI DE PROIECTE CULTURALE AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI - ARCUB**, cu sediul în București, str. Lipscani nr. 84-90, sector 3, cod de înregistrare fiscală 9658744,

care, după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12, lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în sumă de 100 lei și 19 lei T.V.A., cu factura nr. 36600/2024, eliberată de societatea profesională notarială.

NOTAR PUBLIC,
DRAGOMIR BOGDAN-ANDREI
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de Dragomir Bogdan-Andrei, notar public, astăzi data autentificării, și are aceeași forță probantă ca originalul.

